

2022-2028年中国抗肿瘤药 产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国抗肿瘤药产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282622.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗肿瘤药正从传统的非选择性单一的细胞毒性药物向针对机制的多环节作用的新型抗肿瘤药物发展，抗肿瘤药物的研究与开发已进入一个崭新的时代。

作为严重威胁人类生命健康的恶性疾病，人们往往“谈癌色变”，在较为刚需的医药行业，肿瘤药可以说是“刚需中的刚需”，病人往往对疗效确切、具备高临床价值的肿瘤药有着极强的支付意愿。事实上，中国肿瘤药市场确实增长迅猛，弗若斯特沙利文指出我国肿瘤药市场由2013年834亿人民币增至2017年1394亿人民币，复合年增长率为13.7%；2017年至2022年以13.5%的复合年增长率增长至2621亿元。同时，全球肿瘤患者人数持续增加，全球抗肿瘤药物市场也随之激增。自2013之后的五年间，全球抗癌药物市场从729亿美元增长到1280亿美元，并且有望在2022年突破2000亿美元。公司主营业务深耕肿瘤领域，有望充分享受肿瘤市场持续高速增长的红利。2013-2030年中国肿瘤药市场及发展趋势（单位：亿美元）

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国抗肿瘤药产业发展现状与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了抗肿瘤药行业市场发展环境、抗肿瘤药整体运行态势等，接着分析了抗肿瘤药行业市场运行的现状，然后介绍了抗肿瘤药市场竞争格局。随后，报告对抗肿瘤药做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗肿瘤药行业发展趋势与投资预测。您若想对抗肿瘤药产业有个系统的了解或者想投资抗肿瘤药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球抗肿瘤药行业发展分析

第一节 世界抗肿瘤药行业市场情况

一、2019年世界抗肿瘤药产业发展现状

二、2019年国际抗肿瘤药产业发展态势

三、2019年国际抗肿瘤药行业研发动态

四、2019年全球抗肿瘤药行业挑战与机会

第二节 国际主要药品市场肿瘤用药

一、2019年恶性黑色素瘤用药市场分析

二、2019年慢性白血病用药市场分析

三、2019年非何杰金氏淋巴瘤用药市场分析

第三节 部分国家地区抗肿瘤药行业发展状况

一、2015-2019年美国抗肿瘤药行业发展分析

二、2015-2019年欧洲抗肿瘤药行业发展分析

三、2015-2019年日本抗肿瘤药行业发展分析

四、2015-2019年俄罗斯抗肿瘤药行业发展分析

第二章 我国抗肿瘤药行业发展现状

第一节 我国抗肿瘤药行业发展状况

一、2018年中国抗肿瘤药行业发展回顾

二、2019年抗肿瘤药行业发展情况分析

三、2019年我国抗肿瘤药市场特点分析

四、2019年我国抗肿瘤药市场发展分析

第二节 中国抗肿瘤药行业供需分析

一、2019年中国抗肿瘤药市场供给总量分析

二、2019年中国抗肿瘤药市场供给结构分析

三、2019年中国抗肿瘤药市场需求总量分析

四、2019年中国抗肿瘤药市场需求结构分析

五、2019年中国抗肿瘤药市场供需平衡分析

第三节 贸易战对我国抗肿瘤药行业影响

一、贸易战对我国抗肿瘤药行业的影响

二、贸易战下中国抗肿瘤药行业发展状况

三、贸易战下我国抗肿瘤药市场发展前景

四、贸易战下我国抗肿瘤药行业发展机遇

第三章 中国抗肿瘤药所属行业经济运行分析

第一节 2019年抗肿瘤药行业运行情况分析

一、2019年抗肿瘤药行业经济指标分析

二、2019年抗肿瘤药行业收入前十家企业

第二节 2019年抗肿瘤药行业产量分析

一、2019年我国抗肿瘤药产品产量分析

二、2019年我国抗肿瘤药产品产量预测

第三节 2019年抗肿瘤药行业进出口分析

一、2019年抗肿瘤药行业进口总量及价格

二、2019年抗肿瘤药行业出口总量及价格

三、2019年抗肿瘤药行业进出口数据统计

四、2022-2028年抗肿瘤药进出口态势展望

第四章 抗肿瘤药主要产品市场分析

第一节 单品种抗肿瘤药成长性

一、抗肿瘤药成长性分布

二、高速成长的代表性抗肿瘤药

三、较快增长的代表性抗肿瘤药

四、稳定增长的代表性抗肿瘤药

五、发展平稳的抗肿瘤药

六、抗肿瘤药销售排行

第二节 烷化剂类抗肿瘤药市场分析

一、烷化剂类抗肿瘤药成长性

二、2015-2019年烷化剂类抗肿瘤药市场份额

三、2015-2019年烷化剂类抗肿瘤药用药金额

四、2015-2019年单品种烷化剂抗肿瘤药份额

五、2015-2019年单品种烷化剂抽样医院用药金额

六、2015-2019年烷化剂抗肿瘤药生产企业份额

七、达式烷化剂抗肿瘤药--异环磷酰胺

八、烷化剂抗肿瘤药--亚硝脲类

第三节 抗生素类抗肿瘤药市场分析

一、抗生素类抗肿瘤药成长性

二、2015-2019年抗生素类抗肿瘤药市场份额

三、2015-2019年抗生素类抗肿瘤药用药金额变化

四、抗生素类抗肿瘤药--表柔比星

五、抗生素类抗肿瘤药--吡柔比星

六、抗生素类抗肿瘤药--丝裂霉素

第四节 抗代谢类药市场分析

一、抗代谢类肿瘤药成长性

二、2019年抗代谢类肿瘤药新品种

三、2015-2019年抗代谢类肿瘤药用药金额

四、抗代谢类肿瘤药--吉西他滨

五、抗代谢类肿瘤药--卡培他滨

六、抗代谢类肿瘤药--去氧氟尿苷

七、抗代谢类肿瘤药--阿糖胞苷

第五节 植物类抗肿瘤药市场分析

一、植物类抗肿瘤药市场成长性

二、2015-2019年植物类抗肿瘤药用药金额

三、植物类抗肿瘤药--紫杉醇

四、植物类抗肿瘤药--多西紫杉

五、植物类抗肿瘤药--长春瑞宾

六、植物类抗肿瘤药--羟基喜树碱

第六节 激素类抗肿瘤药市场分析

一、激素类抗肿瘤药市场成长性

二、2015-2019年激素类抗肿瘤药用药金额变化

三、激素类抗肿瘤药--曲普瑞林

四、激素类抗肿瘤药--氟他胺

五、激素类抗肿瘤药--亮丙瑞林

六、激素类抗肿瘤药--阿那曲唑

七、激素类抗肿瘤药--他莫昔芬

八、激素类抗肿瘤药--戈舍瑞林

第七节 金属铂类抗肿瘤药市场分析

一、金属铂类抗肿瘤药市场成长性

二、2015-2019年金属铂类抗肿瘤药用药金额

三、金属铂类抗肿瘤药--奥沙利铂

第八节 2015-2019年其它抗肿瘤药市场分析

一、其它抗肿瘤药市场成长性

- 二、其它抗肿瘤药--利妥昔单抗（美罗华）
- 三、其它抗肿瘤药--吉非替尼
- 四、其它抗肿瘤药--乌苯美司

第五章 中国抗肿瘤药所属行业区域市场分析

第一节 2019年华北地区抗肿瘤药行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第二节 2019年东北地区抗肿瘤药行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第三节 2019年华东地区抗肿瘤药行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第四节 2019年华南地区抗肿瘤药行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第五节 2019年华中地区抗肿瘤药行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第六节 2019年西南地区抗肿瘤药行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第七节 2019年西北地区抗肿瘤药行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第六章 抗肿瘤药行业投资与发展前景分析

第一节 2019年上半年抗肿瘤药行业投资情况分析

一、2019年上半年总体投资结构

二、2019年上半年投资规模情况

三、2019年上半年投资增速情况

四、2019年上半年分行业投资分析

五、2019年上半年分地区投资分析

第二节 抗肿瘤药行业投资机会分析

一、抗肿瘤药投资项目分析

二、可以投资的抗肿瘤药模式

三、2019年抗肿瘤药投资机会

四、2019年抗肿瘤药细分行业投资机会

五、2019年抗肿瘤药投资新方向

第三节 抗肿瘤药行业发展前景分析

一、抗肿瘤药市场发展前景分析

二、我国抗肿瘤药市场蕴藏的商机

三、贸易战下抗肿瘤药市场的发展前景

四、2022-2028年抗肿瘤药市场面临的发展商机

五、新医改为带来抗肿瘤药行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 抗肿瘤药行业竞争格局分析

第一节 抗肿瘤药行业集中度分析

一、抗肿瘤药市场集中度分析

二、抗肿瘤药企业集中度分析

三、抗肿瘤药区域集中度分析

第二节 抗肿瘤药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

我国抗肿瘤药物市场竞争格外激烈，参与者主要分为三类，第一类是罗氏、诺华、阿斯利康等跨国生物制药巨头，第二类是恒瑞、齐鲁等传统大型制药企业，第三类是创新药新锐企业，如百济、信达、君实等。目前，我国抗肿瘤药物生产企业主要分布在江苏、浙江、广东、山东、上海等地，抗肿瘤药物种类已发展到七大类160多个品种。2017-2019年中国主要抗肿瘤药物行业企业经营情况

企业名称

恒瑞医药

海正药业

神奇制药

誉衡药业

抗癌药种类

甲磺酸阿帕替尼片（化1.1）、多西他赛注射液、注射用环磷酰胺、注射用盐酸伊立替康、替吉奥胶囊、注射用奥沙利铂、来曲唑片

注射用盐酸表柔比星和部分原料药产品、注射用甲泼尼龙琥珀酸钠、甲泼尼龙片、帕布昔利布胶囊

抗肿瘤类药物斑蝥酸钠系列产品，包括斑蝥酸钠维生素 B6 注射液、斑蝥酸钠注射液

注射用盐酸吉西他滨

企业销售收入：亿元

2017年

138.36

105.72

17.36

30.42

2018年

174.18

101.87

18.53

54.81

2019年

232.89

110.72

19.28

50.54

肿瘤药销售：亿元

2017年

57.22

7.62

6.17

0.34

2018年

73.94

8.72

6.87

1.3

2019年

105.76

8.25

7.64

2.07

肿瘤药毛利率：%

2017年

91.86%

73.26%

90.48%

75.82%

2018年

93.35%

73.41%

95.98%

89.55%

2019年

93.96%

72.06%

93.77%

92.47% 资料来源：公司年报 中企顾问网整理

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 抗肿瘤药行业竞争格局分析

一、2019年抗肿瘤药行业竞争分析

二、2019年中外抗肿瘤药产品竞争分析

三、2015-2019年国内外抗肿瘤药竞争分析

四、2015-2019年我国抗肿瘤药市场竞争分析

五、2015-2019年我国抗肿瘤药市场集中度分析

六、2022-2028年国内主要抗肿瘤药企业动向

第八章 2022-2028年中国抗肿瘤药行业发展形势分析

第一节 抗肿瘤药行业发展概况

一、抗肿瘤药行业发展特点分析

二、抗肿瘤药行业投资现状分析

三、抗肿瘤药行业总产值分析

四、抗肿瘤药行业技术发展分析

第二节 2015-2019年抗肿瘤药行业市场情况分析

一、抗肿瘤药行业市场发展分析

二、抗肿瘤药市场存在的问题

三、抗肿瘤药市场规模分析

第三节 2015-2019年抗肿瘤药产销状况分析

一、抗肿瘤药产量分析

二、抗肿瘤药产能分析

三、抗肿瘤药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国抗肿瘤药所属行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国抗肿瘤药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国抗肿瘤药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年年中国抗肿瘤药所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 抗肿瘤药所属行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2019年抗肿瘤药原材料价格走势

二、2015-2019年抗肿瘤药行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2015-2019年抗肿瘤药行业产销情况

- 二、2015-2019年抗肿瘤药行业库存情况
- 三、2015-2019年抗肿瘤药行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2019年抗肿瘤药行业价格走势
- 二、2015-2019年抗肿瘤药行业营业收入情况
- 三、2015-2019年抗肿瘤药行业毛利率情况
- 四、2015-2019年抗肿瘤药行业赢利能力
- 五、2015-2019年抗肿瘤药行业赢利水平
- 六、2022-2028年抗肿瘤药行业赢利预测

第十一章 抗肿瘤药所属行业盈利能力分析

第一节 2019年中国抗肿瘤药行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019年中国抗肿瘤药行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019年中国抗肿瘤药行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019年中国抗肿瘤药行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 抗肿瘤药重点企业发展分析

第一节 浙江海正药业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第二节 江苏豪森药业

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第三节 江苏恒瑞医药

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第四节 辉瑞制药公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第五节 礼来制药公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第六节 山东齐鲁制药

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第七节 赛诺菲安万特公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第八节 上海罗氏制药

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 抗肿瘤药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 抗肿瘤药行业投资效益分析

- 一、2019年抗肿瘤药行业投资状况分析
- 二、2019年抗肿瘤药行业投资效益分析
- 三、2022-2028年抗肿瘤药行业投资方向
- 四、2022-2028年抗肿瘤药行业投资建议

第四节 抗肿瘤药行业投资策略研究

- 一、2018年抗肿瘤药行业投资策略
- 二、2019年抗肿瘤药行业投资策略
- 三、2022-2028年抗肿瘤药行业投资策略
- 四、2022-2028年抗肿瘤药细分行业投资策略

第十四章 抗肿瘤药行业投资风险预警

第一节 影响抗肿瘤药行业发展的主要因素

- 一、2019年影响抗肿瘤药行业运行的有利因素

- 二、2019年影响抗肿瘤药行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响抗肿瘤药行业运行的不利因素
- 四、2019年我国抗肿瘤药行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国抗肿瘤药行业发展面临的机遇

第二节 抗肿瘤药行业投资风险预警

- 一、2022-2028年抗肿瘤药行业市场风险预测
- 二、2022-2028年抗肿瘤药行业政策风险预测
- 三、2022-2028年抗肿瘤药行业经营风险预测
- 四、2022-2028年抗肿瘤药行业技术风险预测
- 五、2022-2028年抗肿瘤药行业竞争风险预测
- 六、2022-2028年抗肿瘤药行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 抗肿瘤药行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国抗肿瘤药市场趋势分析

- 一、2015-2019年我国抗肿瘤药市场趋势总结
- 二、2022-2028年我国抗肿瘤药发展趋势分析

第二节 2022-2028年抗肿瘤药产品发展趋势分析

- 一、2022-2028年抗肿瘤药产品技术趋势分析
- 二、2022-2028年抗肿瘤药产品价格趋势分析

第三节 2022-2028年中国抗肿瘤药行业供需预测

- 一、2022-2028年中国抗肿瘤药供给预测
- 二、2022-2028年中国抗肿瘤药需求预测
- 三、2022-2028年中国抗肿瘤药价格预测

第四节 2022-2028年抗肿瘤药行业规划建议

- 一、抗肿瘤药行业“十三五”整体规划
- 二、抗肿瘤药行业“十三五”发展预测
- 三、2022-2028年抗肿瘤药行业规划建议

第十六章 抗肿瘤药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、抗肿瘤药价格策略分析

二、抗肿瘤药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高抗肿瘤药企业竞争力的策略

一、提高中国抗肿瘤药企业核心竞争力的对策

二、抗肿瘤药企业提升竞争力的主要方向

三、影响抗肿瘤药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高抗肿瘤药企业竞争力的策略

第四节 对我国抗肿瘤药品牌的战略思考

一、抗肿瘤药实施品牌战略的意义

二、抗肿瘤药企业品牌的现状分析

三、我国抗肿瘤药企业的品牌战略

四、抗肿瘤药品牌战略管理的策略

图表目录

图表：抗肿瘤药产业链分析

图表：抗肿瘤药行业生命周期

图表：2015-2019年中国抗肿瘤药行业市场规模

图表：2015-2019年全球抗肿瘤药产业市场规模

图表：2015-2019年抗肿瘤药重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国抗肿瘤药行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国抗肿瘤药行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国抗肿瘤药行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国抗肿瘤药竞争力分析

图表：2022-2028年中国抗肿瘤药市场前景预测

图表：2022-2028年中国抗肿瘤药市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国抗肿瘤药发展前景预测

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2019年年末国家外汇储备

图表：2015-2019年税收收入及其增长速度

图表：2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2015-2019年工业增加值及其增长速度

图表：2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2015-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282622.html>